

# **Το πράσινο βιβλίο: Κοινωνικές σκέψεις και στόχοι για τις εμπορικές επικοινωνίες και ιδιαίτερα τη διαφήμιση**

**Συγγραφέας:** Δ. Τσάτσου

**Συγγραφέας:** Α. Λοβέρδου