

Το πράσινο βιβλίο: Κοινωνικές σκέψεις και στόχοι για τις εμπορικές επικοινωνίες και ιδιαίτερα τη διαφήμιση

Συγγραφέας: Δ. Τσάτσου

Συγγραφέας: Α. Λοβέρδου