

Η επανεκτίμηση της πολεοδόμησης εμπορικών κέντρων

Poupeau, Refonder l'urbanisme commercial, AJDA 2016, 2012

Η Γενική επιθεώρηση Οικονομικών και το Γενικό Συμβούλιο Βιώσιμης Ανάπτυξης σε έκθεσή για την αναζωγόνηση του εμπορίου στα κέντρα των πόλεων που υπέβαλαν προς το γαλλικό Υπουργείο Εμπορίου δίνουν μια ανησυχητική εικόνα: το ποσοστό των κενών χώρων που θα διετίθεντο για εμπορική χρήση στο κέντρο των γαλλικών πόλεων έχει υπερβεί το 10% ενώ το 2001 ήταν 6%.

Αυτή η «ερημοποίηση» εκτιμάται ότι είναι σύμπτωμα πιο σοβαρών προβλημάτων, πρώτο εκ των οποίων είναι ο πολύ έντονος ανταγωνισμός των εμπορικών κέντρων που βρίσκονται στην περιφέρεια των σύγχρονων πόλεων και η μεγάλη ανεργία, λόγω της οποίας μειώνεται η κατανάλωση. Η λύση θα πρέπει να είναι η χάραξη μιας σφαιρικής στρατηγικής επανακατάληψης της «καρδιάς» των πόλεων.